

รายละเอียดการประกวดการนำเสนอไอเดียสร้างสรรค์เพื่อความยั่งยืน

“MUGE 100 Pitching Day” ปีการศึกษา 2568

1. คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

- 1.1. เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดลที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชา มมศท 100 การศึกษาทั่วไป เพื่อการพัฒนามนุษย ปีการศึกษา 2568
- 1.2. เป็นกลุ่มโครงการตามที่รายวิชากำหนด (กรณีได้รับการคัดเลือกให้นำเสนอในรอบชิงชนะเลิศ แต่ละกลุ่มสามารถส่งตัวแทนเข้าร่วมการนำเสนอได้)

หมายเหตุ : ร่างโครงการที่ส่งเข้าประกวดจะต้องผ่านการพิจารณาจากอาจารย์ที่ปรึกษา

2. วิธีการสมัครเข้าร่วมการประกวด

- 2.1. กลุ่มโครงการที่สนใจเข้าร่วมการประกวดสามารถส่งผลงานผ่าน Google Form [แบบฟอร์มการส่งงานครั้งที่ 1: ร่างโครงการ](#) ได้ระหว่างวันที่ 14 – 21 พฤศจิกายน 2568 (ช่วงเวลาเดียวกับการส่งร่างโครงการ)
- 2.2. ประกาศผลรอบคัดเลือก (10 กลุ่ม) ในวันที่ 3 ธันวาคม 2568 ทางเว็บไซต์รายวิชา MUGE 100 (<https://clil.mahidol.ac.th/muge100/>) และจะมีการแจ้งผลการคัดเลือกเฉพาะกลุ่มที่ผ่านการคัดเลือกทางอีเมลของผู้ส่งงานโครงการ

3. กำหนดการ

กิจกรรม	วันที่
เปิดรับผลงานเข้าร่วมการประกวดรอบคัดเลือก	14 - 21 พฤศจิกายน 2568
ประกาศผลรอบคัดเลือก (10 กลุ่ม)	3 ธันวาคม 2568
การอบรมเทคนิคการนำเสนอแบบ Pitching แบบออนไลน์ (สำหรับกลุ่ม/ตัวแทนกลุ่มโครงการที่ได้รับการคัดเลือกเท่านั้น)	13 - 14 ธันวาคม 2568
การประกวดรอบชิงชนะเลิศ : MUGE 100 Pitching Day	17 ธันวาคม 2568 เวลา 13.00 – 17.00 น.

4. รางวัลการประกวด

ประเภทรางวัล	ทุนโครงการ	จำนวนรางวัล
รางวัลหัวข้อโครงการชนะเลิศ	15,000 บาท	1 รางวัล
รางวัลหัวข้อโครงการรองชนะเลิศ	10,000 บาท	2 รางวัล

หมายเหตุ : กลุ่มที่ได้รับรางวัลอาจจะได้รับการพิจารณาไปศึกษาดูงาน ณ ต่างประเทศ (ช่วงกรกฎาคม - สิงหาคม 2569)

5. รายละเอียดการประกวด

5.1. รายละเอียดการประกวดรอบคัดเลือก

5.1.1.พิจารณาผลงานจาก “ร่างโครงการ” และ “Slide ร่างโครงการ” ที่ส่งผ่าน Google Form “แบบฟอร์มการส่งงานครั้งที่ 1: ร่างโครงการ”

- ร่างโครงการ : ไฟล์นามสกุล .docx พิมพ์ด้วยตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 15 pt ตามรูปแบบการพิมพ์ที่รายวิชากำหนด
- Slide ร่างโครงการ : ไฟล์นามสกุล .pdf มีเนื้อหาสอดคล้องกับเอกสารร่างโครงการ

5.1.2.คณะกรรมการบริหารรายวิชา มมศท 100 ปีการศึกษา 2568 จะเป็นผู้คัดเลือกกลุ่มโครงการที่จะได้นำเสนอในรอบชิงชนะเลิศ โดยการพิจารณาผลงานจาก 4 องค์ประกอบหลัก ดังนี้

องค์ประกอบในการพิจารณา	สัดส่วน (%)
1. ปัญหา	25
2. วิธีการแก้ปัญหา	25
3. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	25
4. ความยั่งยืนของโครงการ	25

หมายเหตุ : คู่มืออธิบายองค์ประกอบในการพิจารณาได้ที่ หน้า ที่ 4

5.1.3.คณะกรรมการฯ คัดเลือกกลุ่มโครงการจำนวน 10 กลุ่ม เพื่อนำเสนอในรอบชิงชนะเลิศ : MUGE 100 Pitching Day

5.1.4.แนวทางการให้คะแนนขึ้นอยู่กับพิจารณาตามดุลพินิจของคณะกรรมการตัดสิน โดยให้คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

5.2. รายละเอียดการประกวดรอบชิงชนะเลิศ : MUGE 100 Pitching Day

5.2.1.กลุ่มที่ได้รับคัดเลือกจะต้องส่งตัวแทนเพื่อเข้าร่วมการอบรมเทคนิคการนำเสนอแบบ Pitching (ออนไลน์) เพื่อพัฒนาทักษะก่อนนำเสนอ โดยสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมผ่าน Google Form ที่ส่งมาพร้อมกับอีเมลแจ้งผลการคัดเลือกได้ การอบรมจัดในรูปแบบออนไลน์ จำนวน 2 รอบ นักศึกษาสามารถเลือกเข้ารอบที่สะดวกได้ ดังนี้

- รอบที่ 1 : วันเสาร์ที่ 13 ธันวาคม 2568 เวลา 9.00 – 12.00 น.
- รอบที่ 2 : วันอาทิตย์ที่ 14 ธันวาคม 2568 เวลา 9.00 – 12.00 น.

นักศึกษาที่เข้าร่วมตลอดช่วงเวลากิจกรรม จะได้รับ AT 21st Century Skills จำนวน 2 ชม. ดังนี้

- Communication and Collaboration 1 ชั่วโมง
- Critical Thinking & Problem Solving 1 ชั่วโมง

หมายเหตุ : กำหนดการการอบรมเทคนิคการนำเสนอแบบ Pitching อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

- 5.2.2.กลุ่มที่ได้รับคัดเลือกต้องรายงานตัวและส่งไฟล์สำหรับการนำเสนอ ในวันที่ 17 ธันวาคม 2568 เวลา 12.30 – 13.00 น. ที่หน้าห้อง 217 ชั้น 2 อาคารสิริวิทยา หากไม่ได้รายงานตัวภายในเวลาที่กำหนดถือว่าสละสิทธิ์
- 5.2.3.นำเสนอร่างโครงการ ในรูปแบบ pitching บนเวทีต่อคณะกรรมการฯ ณ ห้อง 217 ชั้น 2 อาคารสิริวิทยา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา
- 5.2.4.มีเวลานำเสนอ 5 นาที และมีช่วงคำถามจากคณะกรรมการตัดสิน ไม่เกิน 3 นาที (การถาม - ตอบ ไม่อยู่ในเกณฑ์การให้คะแนน)
- 5.2.5.ไม่จำเป็นต้องใช้สไลด์ร่างโครงการฉบับที่ส่งในรอบคัดเลือกในการประกวดรอบชิงชนะเลิศ แต่กลุ่มสามารถจัดทำสไลด์ขึ้นใหม่หรือใช้สื่ออื่น ๆ ประกอบการนำเสนอได้
- 5.2.6.การพิจารณาตัดสินจะใช้วิธีการให้คะแนนจากการนำเสนอแบบ pitching โดยพิจารณาจาก 5 องค์ประกอบหลัก ดังนี้

องค์ประกอบในการพิจารณา	สัดส่วน (%)
1. ปัญหา	20
2. วิธีการแก้ปัญหา	20
3. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	20
4. ความยั่งยืน	20
5. ทักษะการนำเสนอ	20

หมายเหตุ : คำอธิบายองค์ประกอบในการพิจารณาได้ที่ หน้าที่ 4

- 5.2.7.แนวทางการให้คะแนนขึ้นอยู่กับพิจารณาตามดุลพินิจของคณะกรรมการตัดสิน โดยให้คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- 5.2.8.นักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมในการประกวดรอบชิงชนะเลิศ สามารถ walk-in เข้ามาลงทะเบียนในวันที่ 17 ธันวาคม 2568 เวลา 13.00 – 13.30 น. ที่หน้าห้อง 217 ชั้น 2 อาคารสิริวิทยาได้
- นักศึกษาที่เข้าร่วมตลอดช่วงเวลากิจกรรม (รวมถึงผู้นำเสนอ) จะได้รับ AT 21st Century Skills จำนวน 4 ชม. ดังนี้
 - Critical Thinking & Problem Solving 1 ชม.
 - Creativity & Innovation 1 ชม.
 - Communication & Collaboration 2 ชม.

คำอธิบายองค์ประกอบในการพิจารณา

องค์ประกอบหลัก	รายละเอียด
1.ปัญหา	ความสามารถในการอธิบายปัญหาที่เลือกนำมาทำโครงการ สาเหตุของปัญหา และผลกระทบหากไม่ได้รับการแก้ไข - อธิบายปัญหาได้อย่างชัดเจน (ปัญหาคืออะไร เกิดขึ้นที่ใด) - อธิบายสาเหตุที่ทำให้เกิดปัญหาได้ - อธิบายผลกระทบของปัญหาที่ตามมาได้อย่างรอบด้าน ทุกมิติแบบองค์รวม
2.วิธีการแก้ปัญหา	ความสามารถในการอธิบายถึงความเหมาะสมของวิธีการแก้ปัญหาที่เลือก - ระบุแนวทางหรือกิจกรรมที่จะนำมาแก้ไขปัญหาได้จริง - อธิบายว่าทำไมวิธีนี้จึงเหมาะสมกับปัญหาที่เลือก ควรเขียนให้เห็นภาพว่าแต่ละวิธีจะช่วยลด/แก้ปัญหาได้อย่างไร
3. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ความสามารถในการอธิบายผลลัพธ์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการทำโครงการ - อธิบายการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นเมื่อโครงการดำเนินการเสร็จได้อย่างชัดเจน เน้นผลที่เป็นรูปธรรมมากกว่าคำกว้าง ๆ - อธิบายถึงประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายหรือสังคม
4. ความยั่งยืน	ความสามารถในการอธิบายถึงความยั่งยืนของโครงการ และความสอดคล้องต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) - อธิบายถึงโอกาสการต่อยอดหรือการขยายผลหลังโครงการเสร็จสิ้น - อธิบายถึงการมีส่วนร่วมของชุมชน/หน่วยงานในพื้นที่ - อธิบายถึงความเชื่อมโยงกับแนวคิดความยั่งยืน เช่น ลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาศักยภาพต่อเนื่อง สร้างเครือข่ายการเรียนรู้
5. ทักษะการนำเสนอแบบ Pitching	ความสามารถในการสื่อสารเนื้อหาได้อย่างชัดเจน กระชับ และน่าสนใจ ครอบคลุมประเด็นสำคัญ - อธิบายจุดเด่นของโครงการ - สะท้อนบทบาทและศักยภาพของสมาชิกในกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการนำเสนอแบบ Pitching ได้จากภาพ 1

ภาพ 1 เทคนิคและกลยุทธ์ในการนำเสนออย่างมืออาชีพ

ศิลปะแห่งการ Pitching
เทคนิคและกลยุทธ์
ในการนำเสนออย่างมืออาชีพ

TIME Digital

สื่อสารชัดเจน

- ✓ มีความกระชับ เข้าใจง่าย
- ✓ ใช้ภาษาที่ชัดเจนตรงประเด็น
- ✗ หลีกเลี่ยงการใช้ศัพท์เทคนิค หรือคำศัพท์เฉพาะทาง

การแก้ปัญหา

- ? ระบุปัญหาให้ชัดเจน และผลกระทบที่จะเกิดขึ้น
- ✓ นำเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่มีความเป็นไปได้ และมีประสิทธิภาพ
- ✓ อธิบายถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากแนวทางในการแก้ไขปัญหา

Pitching ให้เหมือนการเล่าเรื่อง

- ✓ มีจุดเริ่มต้นที่น่าสนใจ
- ! พิจารณาว่าผู้ฟังอยากฟังเรื่องอะไร และสามารถปรับเนื้อหาให้ตรงกับความสนใจของผู้ฟัง

ทำการวิจัย ค้นคว้า

- ✓ ต้องมีข้อมูลหรือข้อเท็จจริงประกอบการนำเสนอ เพื่อให้เห็นถึงศักยภาพของสิ่งที่นำเสนอได้อย่างชัดเจน และเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับการนำเสนอ

มั่นใจในการพูด

- ✓ ขณะพูดให้โฟกัสกับเนื้อหาที่พูด ไม่คิดวอกแวกไปเรื่องอื่น
- ✓ เชื่อมมั่นในตนเองว่าทำได้สำเร็จ
- ✓ แสดงออกอย่างมั่นใจและยิ้มแย้มแจ่มใส

ออกแบบสไลด์ Pitching Deck ให้น่าสนใจ

- ☁ ควรมีภาพประกอบและกราฟิกอธิบาย
- 🌈 ใช้สีสลับที่เหมาะสม ไม่หลากหลายเกินไป
- Aa! ตัวอักษรเน้นให้อ่านง่าย
- ≡ เนื้อหากระชับ เข้าใจง่าย

ฝึกซ้อมอย่างสม่ำเสมอ

- ✓ การฝึกซ้อมอย่างสม่ำเสมอ จะช่วยเพิ่มความมั่นใจ และทำให้การนำเสนอ มีประสิทธิภาพมากขึ้น

Follows Us | TIME Digital www.timedigital.co.th

หมายเหตุ: จาก *Pitching คืออะไร? เทคนิคการนำเสนออย่างมืออาชีพ*, โดย Time Digital, (ม.ป.ป.), (<https://www.timedigital.co.th/post/what-is-pitching>).

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้แบบบูรณาการชีวิต สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหิดล

ชั้น 4 อาคารศูนย์การเรียนรู้มหิดล มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา

โทร 02-849-4587 (คุณวรรณ) อีเมล muge100@mahidolac.th